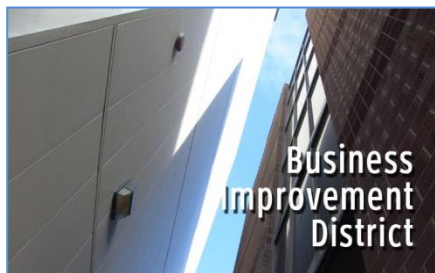


Interessen for Norsk Sentrumsutviklings BID-prosjekt er stor og tiltagende. Fra flere hold – både fra kommuner, næringsorganisasjoner og media - kommer det jevnlig henvendelser om hva dette omfattende prosjektet egentlig går ut på. NSU har derfor utarbeidet denne kortfattede beskrivelsen:



VITALISERING AV BYSENTRUM

I de senere år har sentrum i norske byer gjennomgått store endringer. I mange bysentrum skyldes dette bortfall av handel og dermed økonomisk bærekraft. Flere byer arbeider derfor med å finne gode løsninger på dette. Et viktig kjennetegn i byer som har lyktes, er at de har fått til et tett og forpliktende samarbeid mellom alle aktørene i sentrum.

FRIVILLIGHET HAR SINE BEGRENSNINGER

Byer som har lyktes har erfart at frivillighet – til tross for sin egenverdi - har sine begrensninger og at det nå er behov for andre måter å sikre liv i sentrum. BID er et virkemiddel og et velprøvd verktøy til dette.

TIME SQUARE OG STAVANGER?

Ett av disse nyere og vellykkede verktøyer går under betegnelsen Business Improvement District (BID). Det er nå mer enn 2 000 rene BID-områder og 60 000 BID-lignende områder i hele verden. Mest kjente er kanskje Times Square i New York

HVA ER BID?

Et BID er et presist avgrenset område, f. eks. en gate eller et kvartal, der næringsdrivende gjennom avstemning sier ja til sammen å investere i tiltak som styrker områdets konkurransevne. I Norge må en BID-ordning ha basis i en lov. NSU arbeider derfor nå med å utrede et eventuelt lovgrunnlag for ordningen. Prosjektet er kalt «Lov om vitalisering av bysentrum – en norsk BID-modell».

NÆRINGSLIVET TAR INITIATIV – MYNDIGHETENE SIKRER GRUNNLAGET

BID initieres av næringslivet; det er næringslivet som fastsetter plan for vitalisering av sentrum og påser at den gjennomføres. Vitaliseringsplanen for sentrum vedtas gjennom avstemming etter bestemte regler for dette, og en vedtatt plan forplikter alle innenfor det definerte området til å bidra. Dette er bakgrunnen for at en lovhjemmel eller et eget lovverk er påkrevd.

LOKALT TILPASSEDE VITALISERINGPLANER

Innholdet i vitaliseringsplanen vil variere fra sted til sted, men viktige hovedområder som går igjen de fleste steder er et rent og trygt sentrum, samordnet markedsføring, gatetiltak, arrangementer m.v.

POLITISK VILJE

I 2012 ga Miljøverndepartementet tilsagn om økonomisk støtte til Norsk Sentrumsutviklings arbeid med å utrede og utprøve en norsk BID-løsning. Det er utarbeidet skisse til en norsk modell, basert på erfaring fra byer som har lyktes, og det er gjennomført en rettslig vurdering for å avklare eventuelle juridiske hindringer for å få til en BID-løsning i Norge. Slike hindringer finnes ikke – det står nå på politisk vilje.

PILOTBYER

Etter samråd med departementet er Trondheim, Stavanger, Hamar og Brekstad i Ørland kommune valgt ut som pilotbyer, der det arbeides med å skissere vitaliseringsplaner. Disse skal danne mal for alle byer som ønsker en BID-ordning for sentrum. Målet er å ha forslag til en norsk BID-løsning klar i løpet av 2013.

Nærmere informasjon om prosjektet fås hos Norsk Sentrumsutvikling- www.norsk-sentrumsutvikling.no ved NSUs prosjektledelse - Karl-Jan Søyland (kjs@byen.no) – telefon 415 55 134.

**NORSK
SENTRUMSUTVIKLING**

Norsk Sentrumsutvikling skal initiere og stimulere til tverrfaglig og fakta-/ kunnskapsbasert sentrumsutvikling i Norge. Et hovedmål er å bidra til at norske byer og tettsteder kan utvikle seg til både økonomisk bærekraftige bysentra og til funksjonelle arenaer for handel og tjenesteyting, kultur og opplevelse, så vel som for infrastruktur og boligetablering. Arbeidet skal skje innenfor et omforent krav om miljøtilpasning, estetikk, trivsel og sikkerhet. Visjon: Sentrum skal være byens hovedarena for handel, offentlig- og privat tjenesteyting, kultur og opplevelser.